

🖛 BANCOS | ECONOMÍA Y FINANZAS | BOLSA | GENERAL | VIDEOS

Está aquíi: Home / General / Simple Lógica: Mapfre, Axa y Allianz lideran los seguros en comercios en España

Simple Lógica: Mapfre, Axa y Allianz lideran los seguros en comercios en España

🗂 30 marzo, 2020 👂 Comment Off



El Informe de Opinión Pública (IOP) de Simple Lógica ha precisado que Mapfre es la aseguradora con mayor cuota de mercado entre los comercios en España, con un 16,3%, seguida de Axa (9,9%), Allianz (8,5%), Generali (5,4%) y Zurich (4,3%).

Respecto al informe del año anterior, Mapfre y Generali han aumentado su cuota en 0,9 puntos cada una, al tiempo que han disminuido las de Axa (-0,7 puntos), Allianz (-0,8 puntos) y Zurich (-0,2 puntos).

Más allá del 'top 5', SegurCaixa tiene una cuota del 4,1% (+2,5 puntos), Catalana Occidente ha mantenido con una cuota del 3,5%, Seguros Bilbao mejora hasta el 3,1%, Reale ha disminuido al 2,3% y Caser ha aumentado un punto su cuota, hasta el 2,2%.

Seguros de Alquiler precio

Anuncio Calcula tu precio Cobertura Menos Precio plandeprotecciondealquiler.c

Saber más

Por su parte, el informe recoge que la satisfacción y la fidelidad con el seguro de comercios han alcanzado puntuaciones del 7,8 y el 7,4 sobre 10, lo que supone el registro más bajo en los últimos cuatro años. Sin embargo, se mantiene entre los registros más altos la probabilidad de recomendar el seguro, con 8.3.

Días atrás, Simple Lógica informó que el promedio de bombillas, focos o puntos de luz que hay en los domicilios españoles es de 14,7, 1,5 menos que el promedio que se registró en 2019 (16,2) y 3,3 menos que en 2009 (18,0).

Por su parte, la media de bombillas, focos o lámparas de tecnología eficiente (led/bajo consumo) que tienen los domicilios de los ciudadanos es de 13.4

Esto supone que el 90,8% de las bombillas que existentes son ya eficientes, porcentaje que aumenta levemente con respecto al año pasado (90,1%) y de forma considerable con respecto al 2009 (44,4%).

Al revisar la proporción que suponen las bombillas o lámparas eficientes con respecto al total y atendemos a los distintos segmentos de población, se puede observar que esta proporción es mayor entre quienes son de clase media (92,7%) o alta y media alta (91,5%), quienes tienen ingresos de 1.251 a 2.000 euros mensuales (91,8%) o de más de 2.000 euros (93,3%), entre quienes residen en ciudades pequeñas (93,3%) y especialmente en las dos grandes urbes del estado, Madrid y Barcelona (94,7%).

El menor porcentaje se registra entre quienes son de clase social baja o media baja (88,0%), con ingresos inferiores a los 750 euros mensuales (82,0%) y en el ámbito rural (89,8%).

VIDEOS

Banco Sabadell: metodología Agile y Design Thinking para la transformación digital de las empresas



Alejandro Tortosa, de RocaSalvatella, explica la metodología Agile y la Design Thinking para iniciar la transformación digital en la empresa, de cara a los retos de innovación que se presentan.

BBVA Research: monedas digitales de los bancos centrales



Alejandro Neut, economista de BBVA Research, analiza el interés de los bancos centrales por las monedas digitales, en especial por parte del Banco Central Europeo (BCE).

Ana Botín (Banco Santander) destaca el crecimiento rentable y sostenible de la entidad en 2019



ING: análisis del comportamiento de los mercados en 2019



ING analiza el comportamiento de los mercados en el pasado año

NUESTROS CANALE









Seguros Mañas Zaraç Sanitaria

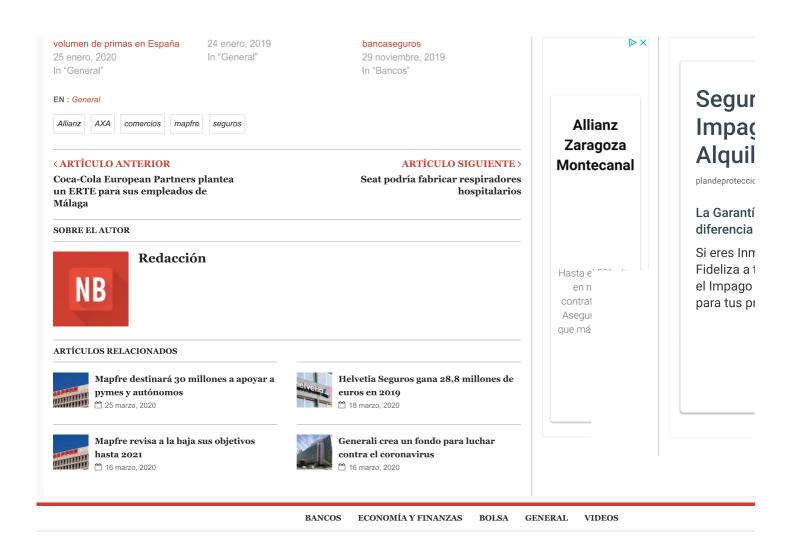
Mañas Zaragon Asociado

Correduría especializada



Relacionado

Utilizamos cookies para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.



© Noticias Bancarias. Todos los Derechos Reservados Aviso Legal y Política de Privacidad

Social Media Auto Publish Powered By : XYZScripts.com