

## El 82,5% de la ciudadanía, en contra de la bajada de impuestos si conlleva recortes

elmercuriodigital.- noviembre 29, 2019

**I** OP de Simple Lógica: Bajada de impuestos y recortes de servicios.

La mayor parte de la ciudadanía (72,3%) sigue mostrándose a favor de que se bajen los impuestos, aunque este porcentaje es casi 17 puntos inferior al que se registraba hace cinco años.

Se incrementa más de doce puntos (82,5%) el porcentaje de quienes se manifiestan en desacuerdo con la bajada de impuestos, si se produce a la vez que se mantienen los recortes de servicios básicos o se aplican otros nuevos.

En la disyuntiva entre eliminar recortes o bajar impuestos, la mayoría de ciudadana y ciudadanos (58,2%) son partidarios de la primera opción, mientras que el 33,9% prefieren la segunda.



Desciende considerablemente la proporción de los partidarios de la bajada de impuestos con respecto a hace cinco años, aunque sigue siendo claramente mayoritaria, más de siete de cada diez, la proporción de este colectivo según los datos del sondeo del servicio de Informes de opinión pública (IOP) de SIMPLE LÓGICA.

Desciende más de diecisiete puntos con respecto a hace prácticamente cinco años el porcentaje de quienes se manifiestan a favor de la bajada de impuestos en la actual situación económica (72,3%), y se incrementa casi quince (22,2%) el de los que se pronuncian en contra.

Son claras las diferencias de opinión que se observan asociadas al sexo, el nivel de estudios y el nivel económico de los entrevistados, atendiendo a los ingresos declarados de sus hogares.

Efectivamente, atendiendo al sexo de los informantes, se observa que entre los hombres es significativamente superior el porcentaje de quienes se muestran en contra de la subida de impuestos (26,4%), mientras que entre las mujeres es también significativamente superior el porcentaje de las que se pronuncian a favor (76,4%).

Atendiendo al nivel de estudios de los entrevistados, se observa una clara asociación, ya que el porcentaje de los que están en contra se incrementa a medida que lo hace ese nivel de instrucción, mientras que la proporción de los partidarios de que bajen se eleva a medida que desciende ese nivel. Mientras que entre quienes tienen estudios primarios suponen un 13,8% los que se manifiestan en contra de la bajada de impuestos y un 80,4% los que están a favor, entre los que tienen estudios universitarios esos porcentajes son respectivamente del 29,0% y 66,3%.

Atendiendo al nivel económico de los informantes, tomando como referencia los ingresos del hogar, también se observa una clara asociación. A medida que se eleva el nivel de ingresos, se incrementa también la proporción de los contrarios a la bajada de impuestos y, según desciende ese nivel de ingresos, se incrementa la proporción de quienes se muestran a favor de la bajada. Mientras entre los

incrementa la edad esos porcentajes evolucionan en sentidos opuestos, de forma que entre los miembros de hogares con más ingresos, superiores a los 2.000 euros, es significativamente inferior el porcentaje de quienes están a favor de la bajada de impuestos (67,2%) y significativamente superior el de los que están en contra (28,8%).

Según la encuesta de Simple Lógica, también es mayoritaria y apreciablemente superior a hace cinco años la proporción de quienes se muestran en desacuerdo con que se bajen los impuestos y a la vez se mantengan los recortes sobre servicios públicos básicos o se impongan otros.

Efectivamente, representan más de ocho de cada diez (82,5%) quienes se manifiestan en contra de la bajada de impuestos, si a la vez se mantienen los recortes en servicios públicos o se implantan otros, siendo ese porcentaje más de doce puntos superior al que se registraba hace cinco años. Por su parte, suponen un 13,3% los que se manifiestan de acuerdo con la propuesta.

No se registran en este punto diferencias significativas en función del sexo de los informantes y, atendiendo a la edad, solo se puede señalar que entre los mayores de 65 años es superior el porcentaje de quienes se manifiestan de acuerdo con la propuesta (16,8%) y significativamente inferior el de los que se declaran en desacuerdo (76,0%).

Sí se observan diferencias significativas reseñables, atendiendo a los resultados obtenidos en función del nivel de estudios y económico de los entrevistados.

Atendiendo al nivel de estudios de los informantes, es de destacar cómo entre los que tienen estudios primarios o un nivel inferior de instrucción es significativamente superior el porcentaje de quienes están de acuerdo con la posibilidad planteada (17,3%) y significativamente inferior el de los que están en desacuerdo con ella (77,1%).

Atendiendo al nivel de ingresos del hogar, se observa que el porcentaje de quienes están en desacuerdo con la bajada de impuestos a la vez que se mantienen los recortes o implantan otros es significativamente superior entre los miembros de hogares con ingresos de 751 a 1.250 euros (17,7%), mientras que el de los que están en desacuerdo es significativamente superior entre los de hogares con ingresos de 1.251 a 2.000 euros (87,6%).

Sigue siendo mayoritaria, aunque menor que en 2014, la proporción de quienes, ante la disyuntiva, prefieren la eliminación de recortes a la bajada de impuestos, según la encuesta de SIMPLE LÓGICA.

En la tesitura de tener que elegir entre bajada de impuestos o la eliminación de recortes, más de la mitad de los ciudadanos (58,2%) se inclinan por la segunda de las opciones, aunque ese porcentaje desciende más de doce puntos con respecto a hace cinco años, en tanto que uno de cada tres (33,9%) prefieren la primera.

Atendiendo al sexo de los entrevistados, hay que señalar que entre los hombres es significativamente superior el porcentaje de los que prefieren la bajada de impuestos (37,4%) con respecto al del conjunto de la muestra y al que se registra entre las mujeres (30,7%).

También son reseñables las diferencias que se observan en función de la edad de los entrevistados. El porcentaje de los que prefieren la bajada de impuestos es significativamente superior entre quienes tienen entre 55 y 64 años (43,4%), mientras que el porcentaje de los partidarios de eliminar recortes es significativamente superior entre quienes tienen de 18 a 24 años (73,1%) y los de 35 a 44 (65,9%).

En este punto es también clara la asociación de las opiniones con el nivel de estudios de los entrevistados. Mientras entre los que tienen estudios primarios o inferiores es significativamente superior el porcentaje de los partidarios de la bajada de impuestos (38,5%) y significativamente inferior el de los que prefieren la eliminación de recortes en los servicios (50,3%), entre los que tienen estudios universitarios es significativamente inferior el porcentaje de los que prefieren la reducción de impuestos (28,3%) y significativamente superior el de los que optan por la eliminación de recortes (65,9%).

Atendiendo a la situación económica, hay que señalar cómo entre los miembros de hogares con mayor nivel de ingresos, superiores a los 2.000 euros, es significativamente superior el porcentaje de quienes prefieren la eliminación de recortes (68,0%) y significativamente inferior el de los partidarios de la bajada de impuestos (27,3%).

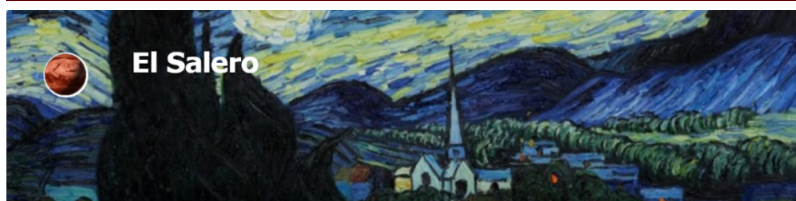
HAZTE SOCIO DE MÉDICOS  
SIN FRONTERAS.  
SALVA VIDAS



Wild Cat

Suplemento de rock and roll  
y blues de [elmercuriodigital.es](http://elmercuriodigital.es)

MAGAZINE [Página principal](#) [R'n'R](#) [Blues](#)



El Salero



ELCONVENTILLO

Revista de Tango

[elmercuriodigital](http://elmercuriodigital.es)



ARCHIVOS



PRIMERA MUNDO SOCIEDAD CULTURA ECOLOGÍA OPINIÓN  
ESPAÑA CRÉDITOS CONTACTOS CARTAS

OTRA INFORMACIÓN ES POSIBLE

Información internacional, derechos humanos, cultura, minorías, mujer, infancia, ecología, ciencia y comunicación

[elmercuriodigital.es](http://elmercuriodigital.es) se edita bajo licencia de Creative Commons

©Desde 2002 en internet

Otra información es posible

Follow [elmercuriodigital.es](http://elmercuriodigital.es):

[elmercuriodigital](#) usa cookies

INFO. OK

[Privacidad](#)

Enter Email



PRIMERA  
MUNDO  
SOCIEDAD  
ESPAÑA  
ECOLOGÍA  
CULTURA  
OPINIÓN  
COLUMNAS, CARTAS,  
COMUNICADOS Y  
CONVOCATORIAS  
Créditos. Aviso legal. Protección de  
datos  
CONTACTO

---

MÁS 

---

AUTORES/AS 

---

COLUMNAS 

---



*Otra información es posible*

---

---

---

---



**Tenemos la alegría de nuestras esperanzas**  
17 años de elmercuriodigital

