

Seis de cada diez ciudadanos en España aseguran que consumen alimentos ecológicos habitualmente

ÚLTIMA
HORA

El PIB creció un 0,4% en el segundo trimestre, una décima menos y su menor ritmo en tres años

Publicado 27/09/2019 12:03:30 [CET](#)



Seis de cada diez ciudadanos en España aseguran que consumen alimentos ecológicos habitualmente Oscar Cañas - Europa Press

MADRID, 27 Sep. (EUROPA PRESS) -

Seis de cada diez ciudadanos en España (62,4%) aseguran que consumen alimentos ecológicos de manera habitual, siendo el consumo de alimentos ecológicos sin elaborar (53,5%) algo mayor que el de los elaborados (48,1%), según un estudio de Simple Lógica.

En función del sexo, apenas hay diferencias significativas, aunque cabe destacar que el porcentaje de consumidores entre las mujeres, que es del 64,5%, es algo superior al de los hombres, con un 60,3%.

En lo relativo a la edad se observa una tendencia que dice que, a más edad, menos se consumen alimentos ecológicos. De este modo, en las personas entre 16 y 24 años se registra un 79,8% de consumidores mientras que entre los que tienen de 25 a 34 años, el porcentaje desciende hasta el 71,8%, y cae hasta el 43,9% entre los consumidores con edades superiores a los 65 años.

Respecto al estatus social también existen diferencias claras: las personas con un estatus alto o medio alto registran un porcentaje de consumidores de alimentos ecológicos (73,2%) que es significativamente superior al registrado en estatus menores, que no alcanzan el 60%.

Por comunidades autónomas, se observa que el porcentaje de no consumidores registrado en Andalucía (29,2%) es significativamente inferior al 35,9% que se registra en total.

El mayor porcentaje de consumidores (67,2%) se debe sobre todo al registrado entre los consumidores de alimentos elaborados, que en esa comunidad (55,9%) destaca significativamente con respecto al 48,1% total.

Sobre la percepción del precio, la mitad de los ciudadanos creen que los beneficios directos o indirectos de los alimentos ecológicos compensan el incremento del precio que tienen estos productos, frente al 38,3% que no lo cree así.