

Publicidad

financialfood.es

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Viernes 23/06/2017

[Revista Digital](#) | [Blog](#) | [Videoteca](#) | [RSS](#) | [Hemeroteca](#) | [Boletín](#) | [Contacto](#)
[Buscar](#)
[Portada](#) | [Distribución](#) | [Empresas](#) | [Consumo](#) | [Alimentación](#) | [Bebidas](#) | [Non Food](#) | [Novedades](#) | [Logística](#) | [Nombramientos](#) | [Opinión](#)
[← Volver](#)

El 40,9% de los españoles consume menos pan que hace diez años

Miércoles 21-6-2017

Más de nueve de cada diez españoles consume pan, siendo el motivo principal porque les gusta. No obstante, el consumo de este producto continúa reduciéndose. Así, el 40,9% afirma que toman menos cantidad ahora que hace diez años.

El consumo de pan sigue siendo una **tradición gastronómica** muy valorada en los hogares españoles, tanto por su sabor como por el valor nutricional que aporta a las comidas que acompaña, tal y como confirman los datos de la encuesta sobre "Hábitos y consumo de pan en España" realizada por Simple Lógica para la iniciativa Pan Cada Día de Asemac.



En concreto, la encuesta indica que el **92,6% de la población ingiere con asiduidad pan**, siendo la modalidad blanca la preferida por el 75,1% de los consumidores, por delante del integral que es consumido por un 28,2%. Además, el pan blanco sigue situándose como el preferido entre los españoles, ya que un 75,1% lo consume frente a un 28,2% que opta por el integral.

En cuanto al formato preferido por los españoles en función de la hora del día, **prevalece la barra** en todas las franjas horarias, seguida por la baguette, la chapata y el pan de molde. De hecho, la hora de comer es cuando más pan se ingiere y la merienda cuando menos, especialmente porque cada vez se prescinde en mayor medida de ese tentempié.

Entre las causas por las que eliminan los españoles los hidratos de carbono de su dieta, **el 29,2% explican que realizan una dieta sin pan**, el 24% no considera que sea necesario para llevar una dieta equilibrada y el 9,4% de los encuestados señala que su motivo es que engorda.

Al contrario de lo que creen los que prescinden del pan en su dieta, este alimento **únicamente contiene entre uno y tres gramos de grasa por cada 100**. Además, "el valor nutricional que aporta en cuanto a hidratos de carbono y proteínas hace del pan uno de los acompañantes imprescindibles en nuestra dieta", destacan desde Asemac.

Respecto a la cantidad de pan que se consume, casi la mitad de los encuestados afirma que consume la misma cantidad (47%), mientras que un **11,8% aseguran que consumen más**.

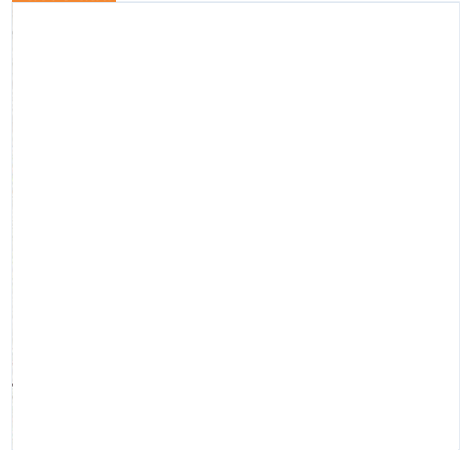
En este sentido, Felipe Ruano, presidente de Asemac y portavoz de Pan Cada Día ha explicado que España vive un descenso del consumo de pan desde hace ya muchos años. "Hasta el año 2009 se venía produciendo un descenso interanual del 0,5%. **Entre 2009 y 2013 esta caída del consumo llegó al 9%**, y después empezó a recuperarse. Hoy en día se encuentra por encima del 1% al año".

Este descenso del consumo, añade Ruano, conlleva que **"hoy en día la ración que tomamos sea inferior a la que los expertos recomiendan"**, ya que lo normal sería consumir unos 60 kilos por persona al año, pero en España estamos entre los 40-42 kilogramos de pan al año".

Pan Cada Día es una iniciativa que nació precisamente con el objetivo de promover el consumo y conocimiento del pan, cuyas propiedades nutricionales lo convierte en alimento básico en una dieta sana y equilibrada.

[Recomendar 1](#)[Twitter](#)[G+ Compartir](#)

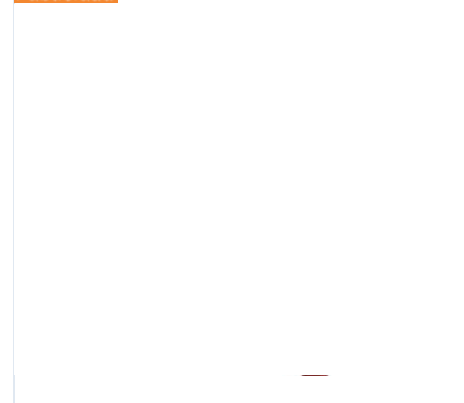
Publicidad



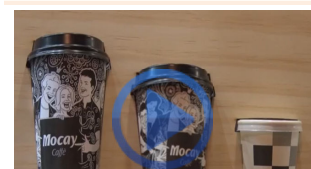
Junio 2017

[Descargar](#)[Leer](#)

Publicidad



Videoteca



[← Volver](#)

Comparte tu opinión

Nombre*

E-mail*

Comentario*

[Compartir](#)

Financial Food no se hace responsable de los comentarios de sus lectores

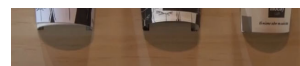
Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de financialfood.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

[Publicidad](#) [Contacto](#) [Equipo](#) [RSS](#)

Síguenos en:



C/ Ulises, 2 4ºD3 28043 Madrid

[Aviso legal](#) [Política de privacidad](#) **(+34) 91 388 42 00** redaccion@financialfood.es

Mocay presenta sus nuevos vasos Take Away



Tello bate el Record Guinness del Plato de Jamón



Funcionamiento de la cadena alimentaria



Covirán cierra un año difícil con un crecimiento del 3%