

europapress / sociedad

El 86% de los españoles tiene dificultades para distinguir entre 'fake news' y noticias verdaderas, según un estudio

Publicado 31/05/2017 13:13:18 CET

Un 4% de los encuestados afirma haber creado alguna noticia falsa, y la mitad de ellos reconoce haberlas a

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) -

El 86% de los españoles tiene dificultades para distinguir entre informaciones falsas --conocidas como fake news-- y noticias verdaderas, según concluye el 'I Estudio sobre el Impacto de las Fake News en España', realizado por el mercado Simple Lógica y el grupo de investigación en Psicología del Testimonio de la Universidad Complutense de Madrid dirigido por Antonio L. Manzanero.

La investigación, llevada a cabo durante este mes de mayo con un universo de 2.000 personas, revela que el 86% de los participantes pensaba que podría diferenciar fácilmente entre una noticia falsa y una verdadera. Si se les sometió a una prueba de detección, un 14% acertó, frente al 86% que no lo hizo.

A la pregunta de si considera que sabe distinguir entre una 'fake news' y una que no lo es, el 59,5% respondió que sí, el 33,3% que cree que no, y un 7,2% que no sabe o no contesta. El estudio tiene como objetivo profundizar en la 'posverdad' y su incidencia en la sociedad española.

El principal motivo por el que los encuestados creen saber distinguir una noticia falsa es la irrealidad de la noticia (26,9%); los titulares demasiado alarmistas, ridículos o imprudentes (7,7%); contrastan o verifican la información (5,8%); y sentido común, lógica y cultura (3,1%).

Entre las noticias falsas por las que se ha preguntado para elaborar este estudio, al que ha tenido acceso el 4 de mayo, el 75,5% de los encuestados se ha creído la noticia que 'Amazon se prepara para lanzar un supermercado robotizado', algo que se ha creído el 75,5%. El 53,8% de los encuestados ha pensado que era verdad que 'Jordi Pujol amenazó al Estado con que se crearía un dossier que haría caer la democracia en España'.

Por otro lado, un 44,6% de los participantes en el estudio no se ha creído la noticia verdadera 'Detenido un sospechoso de haber llamado 2.600 veces a una compañía telefónica para no estar solo'; así como un 50% ha pensado que era falsa la noticia 'Se descubrió una isla de plástico en el océano Pacífico'.

Uso de cookies

Esta web utiliza cookies propias y de terceros para analizar su navegación y ofrecerle un servicio más personalizado y publicidad acorde a sus intereses. Continuar navegando implica la aceptación de nuestra [política de cookies](#) - [Aceptar](#)

De este modo, la investigación revela que el 78% de los encuestados entre 16 y 24 años no ha sabido distinguir entre una verdadera noticia y una noticia falsa, porcentaje que se eleva al 92% en el caso de los participantes mayores de 55 años. Por diferencias de género, el 65% de los hombres pensaba que las distinguiría, frente al 45% de las mujeres.

Asimismo, el estudio pone de manifiesto que el 60% de los encuestados reconoce haberse creído alguna noticia falsa, cerca de un 30% dice que ello le ha causado discusiones con familiares o amigos; problemas superiores (22%); o problemas emocionales (18%).

"En general aceptamos la información falsa incorporándola a nuestros recuerdos cuando no tenemos información fiable", ha explicado el académico de la UCM.

Por último, Manzanero ha detallado que las 'fake news' a veces son "contenidos claramente falsos que persiguen un condicionamiento del comportamiento". "Otras, son informaciones falsas pero creíbles y muy intencionadas, que buscan sembrar dudas o crear realidades paralelas para influir en las personas".

[← Noticia anterior](#)
El tiempo para hoy en España, 1 de junio de 2017

Detenidos un matrimonio y sus hijos en una hora

Uso de cookies

Esta web utiliza cookies propias y de terceros para analizar su navegación y ofrecerle un servicio más personalizado y publicidad acorde a sus intereses. Continuar navegando implica la aceptación de nuestra [política](#)

[de cookies](#) - [Aceptar](#)

Llega
el Verano **Opel**

Sólo hasta
el 17 de junio

Consigue hasta
5.000€ de ahorro*
en toda la gama Opel



AdChoices

MARKS & SPENCER
LONDON

Pijama de bebé
100% algodón

€7.95

COMPRAR

Uso de cookies